

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.2. Teori Signalling	18
2.3. Teori Akuntansi Positif	19
2.4. Tujuan Laporan Keuangan	20
2.5. Kinerja Perusahaan	22
2.5.1. Definisi Kinerja Perusahaan	22

2.5.2. Ukuran Perusahaan	23
2.5.3. Profitabilitas	25
2.5.4. <i>Leverage</i>	27
2.6. Manajemen Laba	29
2.7. Perataan Laba	32
2.7.1. Definisi Perataan Laba	32
2.7.2. Jenis Perataan Laba	32
2.7.3. Dimensi Perataan Laba	33
2.7.4. Motivasi dan Alasan Perataan Laba	34
2.7.5. Pengukuran Perataan Laba	35
2.8. Nilai Perusahaan	38
2.9. Penelitian Terdahulu	42
2.10. Model Penelitian	44
2.11. Hubungan Antar Variabel	45
2.12. Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	51
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.4. Populasi dan Sampel	52
3.5. Metode Pengumpulan Data	54
3.6. Teknik Analisis Data	55
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	55

3.6.2.	UjiNormalitas Data	56
3.6.3.	UjiAsumsiKlasik	56
3.6.4.	UjiMultikolinearitas	56
3.6.5.	UjiHeteroskedastisitas	57
3.6.6.	UjiAutokorelasi	58
3.6.7.	UjiRegresi <i>Two-Stage Least Square (2SLS)</i>	59
3.6.8.	Uji <i>Hosmer and Lmeshow's Goodness of Fit</i>	61
3.6.9.	Uji <i>Wald</i>	61
3.6.10.	Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	62
3.6.11.	Uji <i>Negelkerke R² Square</i>	63
3.7.	UjiPersamaan II : Regresi Linear Berganda	63
3.7.1.	UjiHipotesis (UjiParsial T-Test)	64
3.7.2.	UjiSignifikasiSimultan (Uji F)	64
3.7.3.	UjiKoefisienDeterminasi (R ²)	65
3.8.	DefinisiOperasionalVariabeldanPengukurannya	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

4.1.	DeskriptifObjekPenelitian	73
4.1.1.	Statistik Deskriptif	75
4.1.2.	Uji Normalitas	76
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.	Uji Hipotesis	
4.2.1.	Persamaan I: Regresi Binary Logistic	80
4.3.	Uji Regresi Berganda	85

4.3.1. Uji Statistik F	85
4.3.2. Uji Statistik T	86
4.3.3. Hasil Persamaan Regresi	89
4.4. Pengujian Variabel Intervening	91
4.5. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.6. Temuan Penelitian	102
4.7. Keterbatasan Penelitian	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
2.1	PenelitianTerdahulu	42
3.1	Nama 50 Perusahaan Real Estate dan Property di BEI	52
3.2	Daftar 12 Perusahaan Real Estate dan Property di BEI	54
3.2	Operasional Variabel dan Pengukurannya	72
4.1	Hasil Klasifikasi Indeks Eckel	73
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	74
4.3	Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	76
4.4	Hasil Uji Multikolineritas	77
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	79
4.6	Hasil Pengolahan Durbin Watson	80
4.7	Hasil Uji Hosmer and Lemeshow Test	81
4.8	Hasil Uji Omnibus Tests	82
4.9	Hasil Uji Wald	83
4.10	Hasil Uji Negelkerke R Square	85
4.11	Hasil Uji Anova	86
4.12	Hasil Uji T	87
4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	90
4.14	Hasil Pengujian Analisis Jalur	93
4.15	Hasil Uji Koefisien	93

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1	Grafik ROE Perusahaan Real Estate dan Property	6
1.2	Grafik DER Perusahaan Real Estate dan Property	6
1.3.	Grafik Nilai Saham Perusahaan Real Estate dan Property	7
2.1	Model Penelitian	44
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
4.2	Analisis Jalur	92